



RÄ

Rheinisches Ärzteblatt

Offizielles Mitteilungsblatt der Ärztekammer Nordrhein
und der Kassenzentralen Vereinigung Nordrhein

WWE Medien

Preisliste gültig ab
Ausgabe 1/2024

Mediadaten 2024

Titelinformationen 2

Verbreitung 3

Technische Hinweise 3

Verlagsinformationen 3

Zahlungsinformationen 3

Erscheinungstermine 3

Titelblätter 3

Formatanzeigen 4

Zuschläge/Sonderpreise 4

Preise für Rubrikanzeigen 5

Rubriken 5

Nachlässe 5

Anzeigengrafik 5

Beilagen 6

Anlieferung von Beilagen..... 6

Verteilungsgebiet 7

Geschäftsbedingungen 8

Titelinformation

Kurzcharakteristik: Das **RHEINISCHE ÄRZTEBLATT** ist das offizielle Organ der Ärztekammer Nordrhein und der Kassenärztlichen Vereinigung Nordrhein und wird allen Ärztinnen und Ärzten im Landesteil Nordrhein des Bundeslandes NRW (Regierungsbezirke Köln und Düsseldorf) zugestellt. Die Zeitschrift veröffentlicht berufspolitische und wissenschaftliche Beiträge sowie Hinweise auf Tagungen und Kongresse. Das **RHEINISCHE ÄRZTEBLATT** unterrichtet seine Leser außerdem über Fragen der Gesundheitspolitik, der Ethik in der Medizin sowie der regionalen medizinisch-wissenschaftlichen Fortbildung. Das sind Themen, die jeder/m nordrheinischen Ärztin bzw. Arzt für ihre/seine tägliche Arbeit notwendige Informationen liefern und sie/ihn veranlassen, ihr/sein **RHEINISCHES ÄRZTEBLATT** aufmerksam zu lesen.

Internet-Adresse: www.aekno.de

Organ: Offizielles Mitteilungsblatt der Ärztekammer Nordrhein und der Kassenärztlichen Vereinigung Nordrhein.

Herausgeber: Ärztekammer Nordrhein und Kassenärztliche Vereinigung Nordrhein, Sitz Düsseldorf

Redaktion: Sabine Schindler-Marlow (verantw.)
Tersteegenstraße 9, 40474 Düsseldorf
Telefon (02 11) 43 02-20 10/-20 11/-20 20/-20 13/-20 12
Telefax (02 11) 43 02-20 19
Internet: www.aekno.de
E-Mail: Rheinisches-Aerzteblatt@aekno.de

Onlineredaktion: E-Mail: onlineredaktion@aekno.de

Bezieherkreis: Alle Ärzte im Landesteil Nordrhein des Bundeslandes NRW (Regierungsbezirke Köln und Düsseldorf)

Jahrgang: 78. Jahrgang, 2024

Verbreitung

Auflage: Druckauflage: 55.500
tatsächlich verbreitete Auflage: 55.000

Erscheinungsweise: monatlich, jeweils am letzten Arbeitstag für den Folgemonat

Anzeigenschluss: siehe Anzeigenschlusstermine
Der Anzeigenschluss gilt als äußerster Termin für die Anlieferung der Druckunterlagen.

Technische Hinweise

Zeitschriftenformat: 205 mm breit, 290 mm hoch

Satzspiegel: 179 mm breit x 255 mm hoch,
1-spaltig 43,25 mm breit
2-spaltig 88,50 mm breit
3-spaltig 133,75 mm breit
4-spaltig 179,00 mm breit

Druckverfahren: Offset (max. 70er Raster)
Bei Übersendung von druckfähigen PDF-Daten für den Offsetdruck entstehen keine besonderen Kosten.

Verarbeitung: zweifache Rückendrahtheftung, Fußanlage
Adressaufkleber auf der Umschlagseite 4, oben rechts

Verlagsinformationen

WWF Verlagsgesellschaft mbH

Am Eggenkamp 37–39 · 48268 Greven

Telefon (0 25 71) 93 76-31

Telefax (0 25 71) 93 76-55

E-Mail verlag@wwf-medien.de · Internet www.wwf-medien.de

Geschäftsführung: Nina und Daniel Wessels

Anzeigenberatung: Sarah Kolkmann, Telefon 0 25 71/93 76-31

Zahlungsinformationen

Rücktrittsrecht: siehe unsere Geschäftsbedingungen § 4

Zahlungsbedingungen: 8 Tage netto ohne Abzug

Zahlungsmöglichkeiten: Kreissparkasse Steinfurt
IBAN: DE53 4035 1060 0063 0508 43
(BLZ 403 510 60) Kto.-Nr. 63 050 843

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Erscheinungstermine

Am Ende des Monats für den folgenden Monat.

Monat	Erscheinungstermin	Anzeigenschlusstermin
Januar	22.12.2023	01.12.2023
Februar	31.01.2024	10.01.2024
März	29.02.2024	09.02.2024
April	28.03.2024	08.03.2024
Mai	30.04.2024	10.04.2024
Juni	24.05.2024	22.04.2024
Juli	28.06.2024	07.06.2024
August	31.07.2024	10.07.2024
September	30.08.2024	09.08.2024
Oktober	30.09.2024	09.09.2024
November	31.10.2024	09.10.2024
Dezember	29.11.2024	11.11.2024
Januar 2025	20.12.2024	02.12.2024

Die ärztlichen Rubrikanzeigen werden monatlich als PDF online gestellt unter www.aekno.de

ANZEIGENFORMATE UND GRUNDPREISE RHEINISCHES ÄRZTEBLATT (PREISLISTE NR. 31, GÜLTIG AB AUSGABE 1/2024)

Formatanzeigen für Rubrikanzeigen

Format		Breite x Höhe (mm)	sw	4c
1/1 Seite		179,0 x 255,0	€ 3.182,00	€ 5.654,00
2/3 Seite	quer	179,0 x 169,0	€ 2.121,00	€ 3.769,00
1/2 Seite	quer	179,0 x 125,5	€ 1.745,00	€ 3.079,00
1/2 Seite	hoch	88,5 x 255,0	€ 1.745,00	€ 3.079,00
1/3 Seite	quer	179,0 x 82,0	€ 1.194,00	€ 2.018,00
1/4 Seite	quer	179,0 x 61,0	€ 927,00	€ 1.545,00
1/4 Seite	hoch	88,5 x 125,5	€ 927,00	€ 1.545,00
1/6 Seite	quer	179,0 x 39,0	€ 659,00	€ 1.071,00
1/6 Seite	hoch	88,5 x 82,0	€ 659,00	€ 1.071,00

Zuschläge/Sonderpreise

Für verbindlich zugesagte Plätze gilt 20 % Zuschlag auf den Grundpreis einer Schwarz/Weiß-Anzeige.

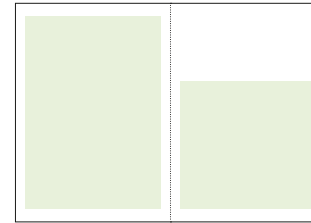
Alle Preise verstehen sich zzgl. 19 % MwSt. und sind nicht skontofähig.

Für die Gestaltung von individuellen Anzeigen berechnen wir Satzkosten in Höhe von 75 € netto pro Stunde. Die Abrechnung erfolgt in Viertelstunden.

Ein Korrekturabzug kann nur nach Rücksprache erstellt werden.

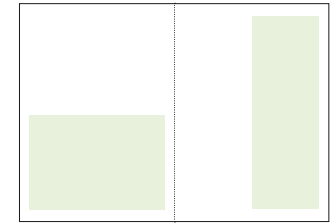
Der 1. Abzug ist kostenfrei. Jede weitere Korrektur wird nach Aufwand berechnet.

Anzeigen außerhalb des Satzspiegels: Zeitschriftenformat zuzüglich 3 mm Beschnitt



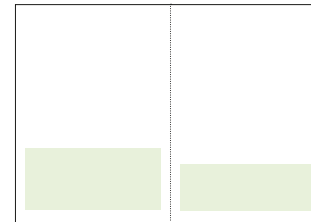
1/1

2/3 quer



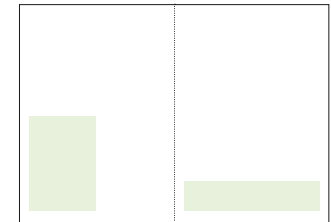
1/2 quer

1/2 hoch



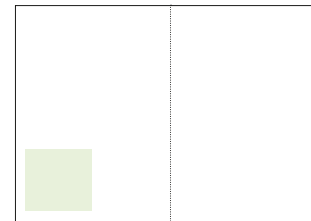
1/3 quer

1/4 quer



1/4 hoch

1/6 quer schmal



1/6 hoch

Preise für Rubrikanzeigen

		sw	4c
je mm	bei 1-spaltiger Ausführung	€ 5,05	€ 7,90
Für Stellengesuche gilt der Millimeter-Preis abzüglich 10 %			

Chiffregebühr: € 15,00

Rubriken

In den folgenden Rubriken können Sie derzeit Ihre Anzeige veröffentlichen:

Stellenangebote	Berufsausübungsgemeinschaften
Stellengesuche	Fortbildung/Veranstaltungen
Vertretungen	Immobilien
Praxisgesuche	Verschiedenes
Praxisangebote	

Ein Korrekturabzug kann nur nach Rücksprache erstellt werden.
Der 1. Abzug ist kostenfrei. Jede weitere Korrektur wird nach Aufwand berechnet.

Nachlässe

Für Wiederholungsanzeigen werden Rabatte nach den folgenden Tabellen gewährt. Sie gelten ab Erreichen der jeweiligen Staffeln.

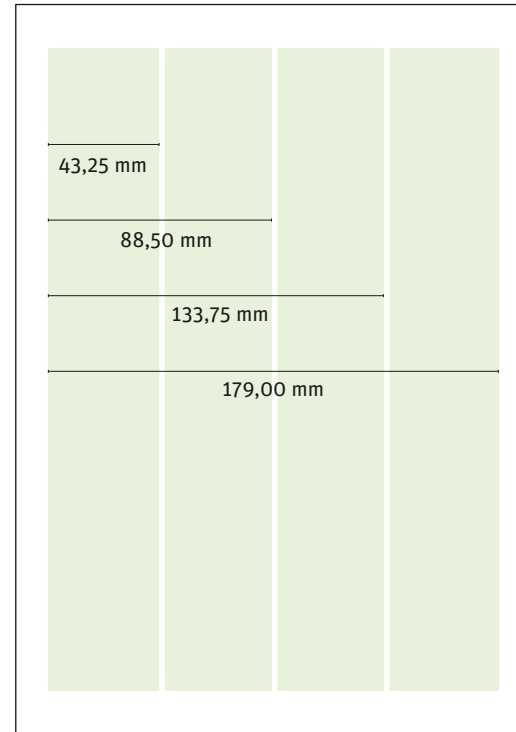
Nach der Malstaffel für		Mengenstaffel für	
Veröffentlichung bei mindestens:		Abschlüsse von mindestens:	
3	Anzeigen 3 %	3	Seiten 5 %
6	Anzeigen 5 %	6	Seiten 10 %
12	Anzeigen 10 %	12	Seiten 15 %
24	Anzeigen 20 %	24	Seiten 20 %

Staffelrabatte beziehen sich auf ein Kalenderjahr. Bei Nichterreichen eines vereinbarten Abschlusses wird nachberechnet.

Agenturprovision

10 % vom Kundennetto bei Anlieferung fertiger Druckdaten.

Anzeigengrafik



Satzspiegel: 179 mm breit x 255 mm hoch,

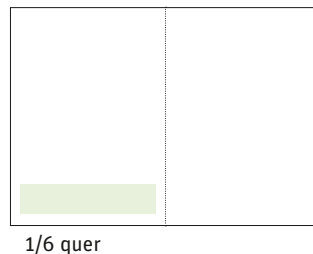
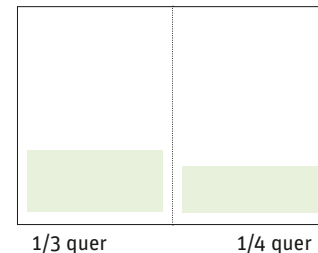
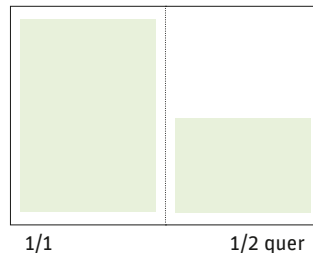
1-spaltig	43,25 mm	breit
2-spaltig	88,50 mm	breit
3-spaltig	133,75 mm	breit
4-spaltig	179,00 mm	breit

ANZEIGENFORMATE FÜR DEN REDAKTIONELLEN BEREICH IM RHEINISCHES ÄRZTEBLATT (PREISLISTE NR. 31, GÜLTIG AB AUSGABE 1/2024)

Formatanzeigen im redaktionellen Bereich

Format	Breite x Höhe (mm)	sw	4c
1/1 Seite	179,0 x 255,0	€ 3.818,40	€ 6.290,40
1/2 Seite quer	179,0 x 125,5	€ 2.094,00	€ 3.428,00
1/3 Seite quer	179,0 x 82,0	€ 1.432,80	€ 2.256,80
1/4 Seite quer	179,0 x 61,0	€ 1.112,40	€ 1.730,40
1/6 Seite quer	179,0 x 39,0	€ 790,80	€ 1.202,80

**Anzeigen für 1/1-Seiten außerhalb des Satzspiegelformates:
Zeitschriftenformat 205 x 290 mm, zuzüglich 3 mm Beschnitt**



Anzeigen im redaktionellen Teil können unter folgenden Rubriken veröffentlicht werden: Zwischen Magazin und Thema und ab Akademie bis Kulturspiegel. Die finale Platzierung erfolgt durch den Verlag.

Zuschläge/Vorzugsplätze

Preise	2. Umschlagseite	€ 3.656,00
für Vorzugsplätze:	3. Umschlagseite	€ 3.500,00
(ohne Nachlässe)	4. Umschlagseite	€ 3.821,00

Bitte beachten: Adressetikett auf der 4. Umschlagseite rechts oben

jeweils zzgl. 4c-Zuschlag in Höhe von 2.400,00 €.

Alle Preise verstehen sich zzgl. 19 % MwSt. und sind nicht skontofähig.

Für die Gestaltung von individuellen Anzeigen berechnen wir Satzkosten in Höhe von 75 € netto pro Stunde. Die Abrechnung erfolgt in vollen Viertelstunden.

Anzeigen im redaktionellen Teil und auf den Umschlagseiten werden mit dem Zusatz „Anzeige“ gekennzeichnet.

Beilagen

Höchstformat: 195 mm breit, 275 mm hoch oder auf dieses Format gefalzt.
Kein Leporello.

Belegung: Teilbelegung nach PLZ ist möglich.

Preis: **bis 25 g**
€ 99,- (zzgl. 8,80 € Postgebühren) pro Tausend
bei Platzierung an beliebiger Stelle

über 25 g
€ 99,- (zzgl. 11,- € Postgebühren) pro Tausend
bei Platzierung an beliebiger Stelle

Je Ausgabe sind 5 Beilagen bis zu einem Gewicht von 75 g möglich.

Bitte beachten Sie bei Ihrer Terminplanung, dass bei Beilagen eine Freigabe durch die Herausgeberin erforderlich ist. Aus diesem Grund senden Sie uns bitte vorab ein Ansichtsexemplar der finalen Version als PDF an folgende E-Mail Adresse: verlag@wwf-medien.de

Beileger müssen mit dem Zusatz „Anzeige“ in mindestens 11 Punkt Schriftgröße auf der Vorderseite gekennzeichnet werden.

Durchhefter/Einhefter und andere Sonderdrucke auf Anfrage möglich.

**Wir können
Ihre Beilagen und Durchhefter
auch drucken!**

Gerne machen wir Ihnen ein Angebot.

**Rufen Sie an: 0 25 71/93 76-10
oder mailen Sie uns: verlag@wwf-medien.de**

Anlieferung von Beilagen

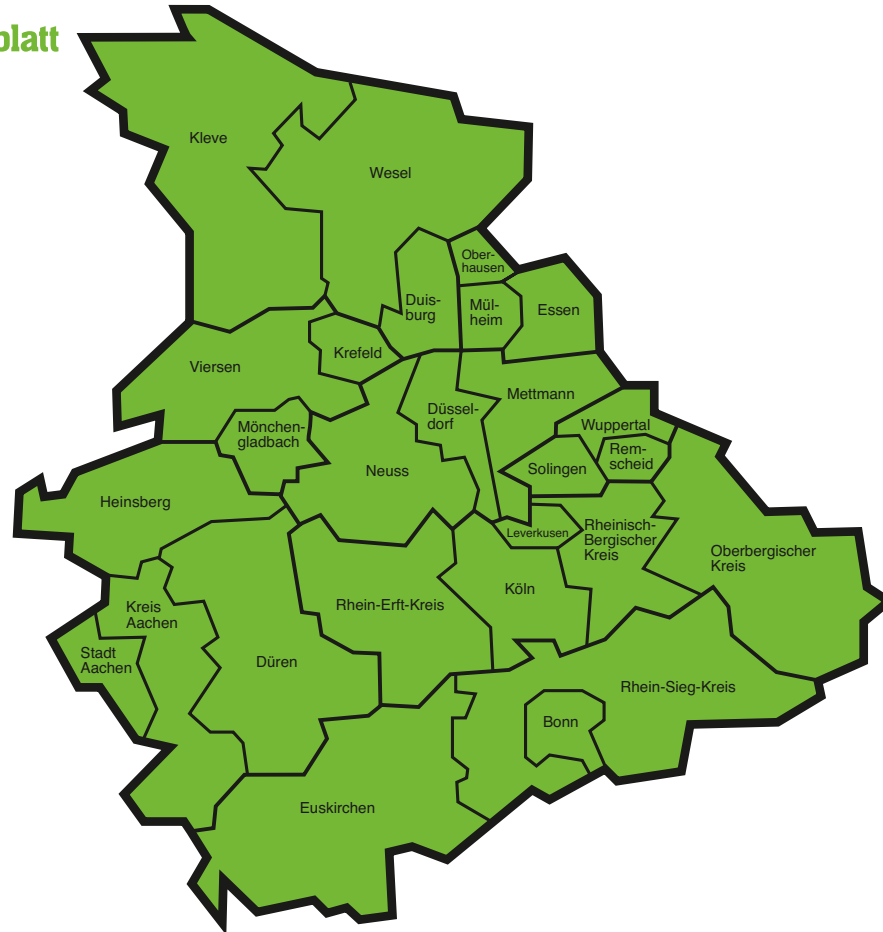
Die Beilagen und Durchhefter/Einhefter bitten wir einwandfrei verarbeitet und verpackt anzuliefern. Sie müssen spätestens zwei Wochen vor dem Erscheinungstag des Heftes fracht- und spesenfrei eintreffen bei:

**Wiegmann Dialog GmbH,
Dingbreite 16, 32469 Petershagen**

Die Begleitpapiere müssen Angaben über die Stückzahl der Transporteinheiten, Zeitschriftentitel und Heftnummern enthalten. Außerdem sollte an jeder Verpackungseinheit ein Muster sichtbar angebracht sein.

**Auf Beilagen werden keine Nachlässe gewährt.
Die Mehrwertsteuer wird zusätzlich berechnet.**

RA Rheinisches Ärzteblatt



Allgemeine Geschäftsbedingungen (Anzeigen)

WWF Verlagsgesellschaft mbH, Greven – Stand 23.09.2020

§ 1 Geltungsbereich

- (1) Diese allgemeinen Geschäftsbedingungen haben ausschließliche Geltung für Verträge, in denen die „WWF Verlagsgesellschaft mbH“ Vertragspartei ist. Entgegenstehende oder abweichende Bedingungen des Vertragspartners (auch Auftragnehmer) haben keine Geltung und zwar auch dann nicht, wenn in Kenntnis entgegenstehender oder abweichender Bedingungen des Auftragnehmers die Leistung vorbehaltlos abgenommen werden.
- (2) Rechtswirksam sind nur Verträge, Bestellungen, Abrufe, Rahmenverträge und sonstige Willenserklärungen, die in Textform von den Vertragsparteien bzw. Vertretungsberechtigten geschlossen wurden, soweit nichts anderes vereinbart ist.
- (3) Vertragspartner für den gesamten Geschäftsverkehr ist grundsätzlich die WWF Verlagsgesellschaft mbH, vertreten durch ihre Geschäftsführer, Herrn Daniel Wessels und Frau Nina Wessels, Am Eggenkamp 37–39, 48268 Greven.
- (4) Vertragsbestandteile sind in der nachstehenden Rangfolge:
 - Der Rahmenvertrag (soweit vorhanden, z.B. Anzeigenabschlussvereinbarung),
 - Der Auftrag / das Angebot,
 - Die Leistungsbeschreibung,
 - Die Bestellbestätigung / AuftragsbestätigungDiese allgemeinen Geschäftsbedingungen.

§ 2 Allgemeines zum Vertragsschluss

- (1) Unser Angebot richtet sich ausschließlich an Kunden, die nicht Verbraucher/Endkunden sind. Beliefert werden ausschließlich gewerbliche Kunden, Unternehmen und juristische Personen, sowohl des öffentlichen als auch privaten Rechts, die wirksam vertreten sind.
- (2) Beschreibungen, Beschaffenheitsangaben, Preise usw. sind in allen Teilen freibleibend und unverbindlich; dies gilt insbesondere für Kataloge, Internet-Seiten (insbesondere das Anzeigenbestellformular). Die Produktpräsentation stellt kein rechtsverbindliches Angebot dar.
- (3) Eine auf von der WWF Verlagsgesellschaft mbH zur Verfügung gestellte Angebote, Offerten und Preise bezogene Bestellung stellt ein bindendes Angebot des Kunden dar, welche die WWF Verlagsgesellschaft mbH innerhalb von vier Tagen nach Zugang der Bestellung annehmen kann, spätestens jedoch bis zum jeweiligen Anzeigenschluss. Die Annahme erfolgt durch Versand einer auf das bindende Angebot gerichteten Auftragsbestätigung in Textform. Der Versand der Auftragsbestätigung ist u. a. auch auf elektronischem Wege z. B. via E-Mail möglich. Für den Inhalt, den Umfang und den Zeitpunkt der Lieferung und Bestellung ist die von der WWF Verlagsgesellschaft mbH erstellte Auftragsbestätigung maßgebend. Abweichungen infolge von Anzeigenüberarbeitungen (z. B. von der WWF Verlagsgesellschaft mbH oder des Herstellers) sind vorbehalten.
- (4) In Textform abgegebene Anfragen des Kunden an die WWF Verlagsgesellschaft mbH zum Abschluss eines Vertrages stellen ein unverbindliches Angebot des Kunden dar, auf das die WWF Verlagsgesellschaft mbH ein rechtsverbindliches Angebot in Textform bezogen auf die jeweilige Anfrage des Kunden abgeben kann. Der Kunde kann das Angebot nur durch rechtsverbindliche Bestellung in Textform annehmen. Die rechtsverbindliche Bestellung des Kunden entspricht in diesem Fall der Auftragsbestätigung i. S. d. Absatz 3.
- (5) Sämtliche Preise gelten grundsätzlich zzgl. der jeweils gültigen gesetzlichen Mehrwertsteuer.
- (6) Die WWF Verlagsgesellschaft mbH behält sich vor, ganz oder teilweise gegen Vorkasse zu leisten.
- (7) Bei Verträgen mit einer Lieferzeit von mehr als vier Monaten ist die WWF Verlagsgesellschaft mbH berechtigt, den Preis angemessen zu erhöhen; dies gilt insbesondere, soweit die WWF Verlagsgesellschaft mbH selbst entsprechende Kostensteigerungen entstanden sind.
- (8) Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Vertragsschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Vertrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz eins genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
- (9) Zumutbare Abweichungen von den Bestellungen bis zu plus/minus 10 Prozent sind zulässig, dies gilt insbesondere bei Sonderanfertigungen und speziellen Druckaufträgen.

- (9) Bei Veredelung wird ein rechtsverbindliches Angebot von der WWF Verlagsgesellschaft mbH erst angenommen, soweit durch den Vertragspartner und / oder Erfüllungsgehilfen eine Freigabe des von der WWF Verlagsgesellschaft mbH gefertigten oder vom Kunden zur Verfügung gestellten Musters (z. B. Logo, Druckvorlage, etc.) beispielsweise in Form einer PDF-Datei erteilt wurde.
- (10) Textteilanzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

§ 3 Vorlagen, Abnahme

- (1) Der Kunde verpflichtet sich im Sinne einer Hauptleistungspflicht, erforderliche Vorlagen, Korrekturabzüge, Muster, Bestätigungen, Freigaben (im Folgenden: „Mitwirkungen“) gemäß den Vorgaben von der WWF Verlagsgesellschaft mbH pünktlich zu erbringen. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Kunde allein verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.
- (2) Die Freigabe des Kunden inkludiert die Abnahme des Gewerks. Auf Wunsch des Kunden erhält dieser mit der Rechnung einen Anzeigenbeleg.
- (3) Der Kunde räumt der WWF Verlagsgesellschaft mbH die Berechtigung zur Nutzung etwaiger Urheber-, Marken- und sonstiger Rechte im Rahmen des Vertragszwecks ein. Der Kunde garantiert der WWF Verlagsgesellschaft mbH, im Hinblick auf die Mitwirkungen über sämtliche erforderlichen Rechte zu verfügen, und stellt die WWF Verlagsgesellschaft mbH insoweit von Ansprüchen Dritter einschließlich der Kosten der Rechtsverfolgung frei.

§ 4 Rücktritt oder Kündigung aus wichtigem Grund

Die WWF Verlagsgesellschaft mbH kann insbesondere dann von dem Vertrag zurücktreten oder den Vertrag mit sofortiger Wirkung kündigen, wenn im Hinblick auf das Vermögen des Kunden ein Insolvenzverfahren beantragt oder eröffnet ist oder dessen Eröffnung mangels Insolvenzmasse abgelehnt worden ist. Gleiches gilt, wenn die ordnungsgemäße Abwicklung des Vertrages dadurch infrage gestellt ist, dass der Kunde seine Zahlung nicht nur vorübergehend einstellt oder für die WWF Verlagsgesellschaft mbH sonstige Anzeichen dafür bestehen, dass der Kunde nicht in der Lage sein könnte, seine vertraglich geschuldeten Leistungen zu erbringen. Der Kunde darf nur aus wichtigem Grund zurücktreten, wenn die Rücktrittserklärung spätestens eine Woche vor dem Anzeigenschlusstermin unter Angabe der Rücktrittsgründe eingegangen ist. Hat der Kunde den Rücktrittsgrund zu vertreten, so ist zu einem pauschalen Aufwendungsersatz in Höhe von 25 €/Anzeige verpflichtet. Weitere Schadenersatzforderungen bleiben vorbehalten.

§ 5 Lieferung

- (1) Mit Fertigstellung der Anzeige und Einbringung ins jeweilige Medium erfüllt die WWF Verlagsgesellschaft mbH die ihr obliegende Lieferverpflichtung. Zum gleichem Zeitpunkt geht die Gefahr für sämtliche am Gewerk entstehende Schäden auf den Kunden über. Die WWF Verlagsgesellschaft mbH übernimmt auch keine Haftung für verbindliche Lieferzeiten; insoweit steht die WWF Verlagsgesellschaft mbH auch nur ein, soweit der Kunde Mitwirkungen (§ 3 Abs. 1) rechtzeitig erbracht hat. Eine vereinbarte Lieferfrist beginnt erst nach Eingang aller für die Ausführung des Auftrages bzw. der Bestellung erforderlichen Unterlagen, der ggf. vereinbarten Anzahlung und der rechtzeitigen Materialbestellungen, soweit diese vereinbart wurden.
- (2) Ist die WWF Verlagsgesellschaft mbH oder das für die Versendung beauftragte Unternehmen ohne eigenes Verschulden zur Lieferung des bestellten Gewerks nicht in der Lage, weil der Vorlieferant seine vertraglichen Verpflichtungen nicht erfüllt hat, oder ist das bereits bestellte Gewerk für einen Zeitraum von mindestens 1 Monat wegen höherer Gewalt nicht lieferbar, kann die WWF Verlagsgesellschaft mbH vom Vertrag zurücktreten.
- (3) Die WWF Verlagsgesellschaft mbH ist, soweit ihr zumutbar, zur Erbringung von Teilleistungen berechtigt; hierdurch entstehende zusätzliche Kosten gehen zu Lasten von der WWF Verlagsgesellschaft mbH. Angemessene Teillieferungen sowie zumutbare Abweichungen von den Bestellmengen bis zu plus/minus 10 Prozent

sind zulässig. Sollte der Kunde auf keinen Fall eine Teilleistung wünschen, ist dies unverzüglich nach Mitteilung der Lieferverzögerung der WWF Verlagsgesellschaft mbH in Textform mitzuteilen.

§ 6 Zahlung

- (1) Alle Preise sind in Euro und verstehen sich als Nettopreise, in denen die jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuer nicht enthalten ist zusätzlich anfallender Versandkosten. Es gilt jeweils der Preis zum Zeitpunkt der Bestellung bzw. des Vertragsschlusses.
- (2) Zahlungen sind binnen 8 Tagen nach Rechnungsstellung in Euro ohne Abzug ausschließlich per Überweisung oder im Lastschriftverfahren zu leisten. § 2 Abs. 6 bleibt unberührt.
- (3) Zahlungen werden stets zur Begleichung der ältesten fälligen Schulddimension verwendet.
- (4) Eventuelle Kosten der Überweisung oder der Lastschrift werden dem Kunden weiterbelastet. Dies gilt insbesondere, wenn ein Lastschrifteinzug fehlschlägt.
- (5) Der Kunde kann mit Gegenforderungen nur aufrechnen, wenn diese unbestritten und rechtskräftig festgestellt sind.
- (6) Vor der Zahlung fälliger Rechnungsbeträge einschließlich gegebenenfalls anfallender Verzugszinsen ist die WWF Verlagsgesellschaft mbH zu keiner weiteren Lieferung aus einem laufenden Vertrag verpflichtet. Ist der Kunde mit einer fälligen Zahlung in Verzug oder tritt in den Vermögensverhältnissen des Kunden eine wesentliche Verschlechterung ein, so kann die WWF Verlagsgesellschaft mbH für noch ausstehende Lieferung aus einem laufenden Vertragsverhältnis unter Fortfall eines Zahlungsziels bare Zahlung vor Ablieferung verlangen.

§ 7 Eigentumsvorbehalt

- (1) Gelieferte Waren bleiben bis zur vollständigen Bezahlung Eigentum von der WWF Verlagsgesellschaft mbH. Der Kunde erteilt der WWF Verlagsgesellschaft mbH jederzeit Auskunfts über den Verbleib der Vorbehaltsware. Dies gilt auch wegen künftiger Forderungen aus der Geschäftsverbindung (Kontokorrentvorbehalt). Außerdem ist der Kunde zur Weiterveräußerung der Vorbehaltsware im normalen Geschäftsverkehr – nicht jedoch zur Verpfändung, Sicherungsübereignung oder Sicherungssession – berechtigt. Dabei tritt er alle Forderungen, die ihm wegen der Weiterveräußerungen gegen Dritte entstehen, im Voraus an die WWF Verlagsgesellschaft mbH ab. Auf Verlangen der WWF Verlagsgesellschaft mbH macht der Kunde die zur Einziehung erforderlichen Angaben über die abgetretenen Forderungen, händigt der WWF Verlagsgesellschaft mbH dazugehörige Unterlagen aus und teilt den Schuldnern die Abtretung mit. Solange der Kunde seinen Verpflichtungen gegenüber der WWF Verlagsgesellschaft mbH nachkommt und nicht in Insolvenz gerät, bleibt er zur Einziehung der abgetretenen Forderungen befugt, und die WWF Verlagsgesellschaft mbH wird diese nicht einziehen.
- (2) Die WWF Verlagsgesellschaft mbH verpflichtet sich im Falle des Absatzes 1 auf Verlangen des Kunden, jedoch nach eigener Auswahl, die Sicherheiten insoweit freizugeben, als der realisierbare Wert der Sicherheiten die besicherten Forderungen um mehr als 10 % übersteigt.

§ 8 Gewährleistung

- (1) Die WWF Verlagsgesellschaft mbH und ihre Erfüllungsgehilfen verwenden je nach Anforderung und nach eigenem Ermessen unterschiedliche Druck- und auch Veredelungstechniken (vgl. § 2 Abs. 10), bei denen technisch bedingt gewisse Abweichungen zum Muster (vgl. § 2 Abs. 8) auftreten können.
- (2) Die in Absatz 1 bezeichneten Abweichungen sowie Mehr- oder Mindertieferungen bis zu zehn vom Hundert stellen keine Mängel dar, die zur Gewährleistung berechtigen.
- (3) Gewährleistungsansprüche im Falle des § 437 BGB verjähren in einem Jahr ab Ablieferung; Gewährleistungsansprüche im Falle des § 634 BGB verjähren in einem Jahr ab Abnahme; Schadensersatzansprüche verjähren spätestens in fünf Jahren ab ihrer Entstehung.
- (4) § 377 HGB bleibt unberührt.
- (5) Erweist sich eine Mängelrüge des Kunden als unberechtigt so ist dieser verpflichtet, der WWF Verlagsgesellschaft mbH die aus diesem Grund nachweislich entstandenen Aufwendungen zu ersetzen.
- (6) Der Kunde hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt die WWF Verlagsgesellschaft mbH eine hier

für gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Kunde ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrags.

§ 9 Haftungsbeschränkung

- (1) Die WWF Verlagsgesellschaft mbH haftet nach den gesetzlichen Vorschriften für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers, der Gesundheit oder vertragswesentlicher Pflichten sowie für Schäden, die auf grober Fahrlässigkeit oder Vorsatz der WWF Verlagsgesellschaft mbH, seiner gesetzlichen Vertreter oder seiner Erfüllungsgehilfen beruhen. Darüber hinaus ist jede Schadensersatzhaftung (Haftung) ausgeschlossen. Insbesondere schließt die WWF Verlagsgesellschaft mbH die Haftung für leicht fahrlässige Pflichtverletzungen aus, sofern nicht Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit oder Garantien oder Ansprüche nach dem Produkthaftungsgesetz betroffen sind. Die Haftung ist allgemein auf vertragstypische, vorhersehbare Schäden beschränkt sowie auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt.
- (2) Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von zwei Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
- (3) Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebot die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf den normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Chiffreanzeigen werden innerhalb einer Woche an den Kunden gesandt. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Kunden das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Chiffredienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen/Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

§ 10 Vorbehalt von Rechten

- (1) Die WWF Verlagsgesellschaft mbH behält sich an sämtlichen künstlerischen Arbeiten sowie den endgültig verwendeten Designs von Abbildungen, Zeichnungen, Artikeln und sonstigen Unterlagen Eigentums- und Urheberrechte vor. Dies gilt auch für Unterlagen, welche von der WWF Verlagsgesellschaft mbH nur für den Kunden bestimmt sind.
- (2) Die unter Abs. 1 aufgeführten Arbeiten, Unterlagen etc. dürfen von Dritten nur mit ausdrücklicher schriftlicher Zustimmung des Verkäufers verwendet werden. Eine Weitergabe an Dritte (z. B. Mitbewerber) ist ohne ausdrückliche Zustimmung der WWF Verlagsgesellschaft mbH nicht gestattet.
- (3) Die WWF Verlagsgesellschaft mbH ist berechtigt, im Kundenauftrag erstellte Artikel und den Namen des Kunden zu Werbezwecken, als Referenz oder als Muster zu verwenden und abzubilden sowie den Namen von der WWF Verlagsgesellschaft an geeigneter Stelle anzubringen.

§ 11 Erfüllungsort, Gerichtsstand, Rechtswahl

- (1) Greven wird als Erfüllungsort und gegenüber Kaufleuten Münster als Gerichtsstand vereinbart.
- (2) Es gilt deutsches Recht; die Anwendung des UN-Kaufrechts ist ausgeschlossen.

§ 12 Hinweise zum Datenschutz

Personenbezogene Daten (zum Beispiel Anrede, Name, Anschrift, E-Mail-Adresse) werden von uns ausschließlich gemäß den Bestimmungen des deutschen Datenschutzrechts, insbesondere des Bundesdatenschutzgesetzes neuer Fassung in Verbindung mit der Datenschutzgrundverordnung (VO EU 2016/679) erhoben, verarbeitet und gespeichert.

Wir stellen im Rahmen unserer Datenschutzerklärung auf www.wwf-medien.de ergänzende Informationen zum Datenschutz sowie zu Art, Umfang und Zweck der unsererseits vorgenommenen Erhebung und Verwendung personenbezogener Daten bereit.

§ 13 Salvatorische Klausel

Sollte eine Bestimmung dieser allgemeinen Geschäftsbedingungen rechtsunwirksam sein oder werden, lässt dies die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen unberührt. An die Stelle der unwirksamen Bestimmungen treten die gesetzlichen Bestimmungen. Das gleiche gilt, soweit die allgemeinen Geschäftsbedingungen eine nicht vorhergesehene Lücke aufweisen.